

SPONZORSKÝ MANUÁL

Tento manuál určuje pravidla pro vložení TGA šablony do dodávaných sponzorských spotů pro FTV Prima.

TGA Šablony:

- I. SPONZOR POŘADU
- II. SPONZOR UPOUTÁVKY
- III. SPONZOR PROGRAMU

© FTV Prima, spol. s r.o. Televize Prima 2015

VELIKOST OBRAZU: HD 16:9, 1920 x 1080 square pixel

FORMÁT SPONZORSKÉ LIŠTY: TGA, RGB + Alpha, 32bit straight/unmatted

FONT: Brown Regular, velikost 44 b/40 b, kerning 0

BAREVNÁ LEGENDA:  RGB 0/150/235  RGB 235/235/235  RGB 16/16/16

I. SPONZOR POŘADU

Součástí kompletního sponzorského spotu, připraveného pro vysílání v FTV Prima, musí být šablona, která je součástí tohoto manuálu (s **logem Prima ZOOM** a s titulkem **sponzor pořadu**).

TGA šablona musí být vidět po celou dobu trvání spotu, a to včetně času, kdy je vidět logo klienta.

stopáž spotu: 10s



VERZE A

Prima_ZOOM_sponzor_poradu_A.tga



VERZE B

Prima_ZOOM_sponzor_poradu_B.tga

II. SPONZOR UPOUTÁVKY

Součástí kompletního spotu sponzora upoutávky, připraveného pro vysílání v FTV Prima, musí být šablona, která je součástí tohoto manuálu (s **logem Prima ZOOM** a s titulkem **sponzor pořadu**). Šablonu klient doplní o **název sponzorovaného pořadu**, dle specifikace a fontu uvedeného v tomto manuálu.

TGA šablona musí být vidět po celou dobu trvání spotu, a to včetně času, kdy je vidět logo klienta.

stopáž spotu: 10s

Ve všech sponzorských odkazech upřednostňujeme použití bílé varianty loga. V případě, že toto logo splývá s pozadím reklamního spotu, je nutné použít oranžovou variantu loga.



VERZE A

Prima_ZOOM_sponzor_upoutavky_A.tga



VERZE B

Prima_ZOOM_sponzor_upoutavky_B.tga

III. SPONZOR PROGRAMU

Součástí kompletního sponzorského spotu, připraveného pro vysílání v FTV Prima, musí být šablona, která je součástí tohoto manuálu (s **logem Prima ZOOM** a s titulkem **sponzor programu**). Tu klient doplní o název společnosti a hlavní obchodní činnost (např. ŠKODA AUTO a.s. – výrobce automobilů).

TGA šablona musí být vidět po celou dobu trvání spotu, a to včetně času, kdy je vidět logo klienta.

Součástí spotu je 2s jingle sponzora programu, který je přiložen ke sponzorským šablonám.

Finalní spot musí být předán do vysílání FTV Prima ve verzích:

- a) jingle sponzora programu 2s + spot 5s nebo 10s
- b) spot 5s nebo 10s + jingle sponzora programu 2s

celková stopáž: 7s/12s



VERZE A

Prima_ZOOM_sponzor_programu_A.tga



VERZE B

Prima_ZOOM_sponzor_programu_B.tga